

Étude Géomarketing

>> Analyses des données pour une équipe commerciale



- Client	HEINEKEN
- Application	LOXANE Pro Geomarketing®
- Utilisation	Analyse stratégique du réseau de vente par zones prédéfinies

> Contexte d'utilisation



Heineken, commercialisée dans plus de 170 pays, est la première marque internationale de bière et occupe la première place européenne où elle réalise plus de la moitié de ses ventes. La société emploie plus de 64 000 personnes à travers le monde.

Heineken doit sa position de leader principalement à son réseau de distributeurs et de brasseries. Heineken s'appuie également sur un large portefeuille de marques ; par exemple en France les marques telles que Adelscott, Amstel, Buckler ou bien encore Desperados.

La société Heineken fait appel à PTV Loxane pour l'aider dans sa démarche d'analyse de son réseau de vente.

> Solution mise en place

Heineken utilise principalement le Logiciel LOXANE Pro pour ses fonctions géomarketing. Le LOXANE Pro a été choisi par rapport à son coût et ses fonctionnalités simplifiées d'aide à l'analyse du réseau de points de ventes de Heineken. Son utilisation permet une représentation géographique des données qui simplifie leur lecture.



Les fonctions géomarketing du logiciel LOXANE Pro sont une véritable opportunité :

- Visualisation instantanée sur une carte détaillée de la concentration des points de vente et du positionnement d'une marque sur un secteur géographique précis
- Affichage simplifié des fichiers clients et du nombre de points de vente par zone
- Calcul automatique du budget nécessaire à l'animation de ses points de vente selon la taille du secteur (nombre de marques, nombre de points de vente...)

Le logiciel LOXANE Pro donne à Heineken une vision géographique plus claire et plus lisible de ses points de vente. Cette utilisation permet également entre autre un « pilotage » de leurs équipes commerciales.



> Témoignage

« Grâce à l'affichage cartographique, la visualisation et la lecture des données sont simplifiées. Nos équipes commerciales accèdent à des informations rapides qui facilitent leur traitement »

commente le service marketing de la marque.

> Configuration

Une personne utilise quotidiennement cette application dotée d'une cartographie détaillée urbaine sur toute la France.

> Bénéfices

- + Visualisation et lecture des données simplifiées
- + Présentation plus esthétique et plus claire

